**مسیر شفاف صفر تا صد (فازبندی)**

**🔹 فاز ۱: آماده‌سازی محصول پایه (۲–۳ هفته)**

**انتخاب یک ماژول (Sales + Inventory)**

**مرتب کردن کد (Clean Code, README, تست‌ها)**

**ساخت UI ساده و کاربرپسند (حتی با Vue/React ساده)**

**اضافه‌کردن قابلیت فاکتور PDF و گزارش**

**مستندات نصب و دمو**

**لایسنس بزارم و کدود بزارم گیت**

**یک فایل Postman Collection آماده کنیم با تمام endpointها و body نمونه تا مستقیم تست بشه.**

**🔹 فاز ۲: تست بازار ایران (۱ ماه)**

**وب‌سایت یا لندینگ‌پیج ساده برای معرفی محصول (وردپرس/استاتیک)**

**دموی آنلاین یا ویدئو معرفی**

**گرفتن فیدبک از ۲–۳ کسب‌وکار محلی (فامیل، دوستان، مغازه محل)**

**اولین فروش با قیمت تستی (۲ تا ۵ میلیون)**

**🔹 فاز ۳: ورود به مارکت بین‌المللی (۲–۳ ماه)**

**انگلیسی کردن README و UI**

**انتشار در CodeCanyon / Gumroad**

**ویدئو یوتیوب «How to build a mini ERP with Spring Boot»**

**جذب فیدبک از جامعه خارجی**

**🔹 فاز ۴: رشد و درآمد پایدار**

**SaaS سبک (نسخه ابری)**

**اضافه‌کردن ماژول‌های جدید (Reports, Purchase)**

**قیمت‌گذاری پلن‌ها (Free / Pro)**